



## Presseeinladung

### Eröffnung des Leseclubs in [Name der Institution]

[Bündnispartner vor Ort] und [Bündnispartner vor Ort] bieten künftig vielfältiges Freizeitprogramm rund ums Lesen an

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Leseclubs der Stiftung Lesen bieten Kindern eine außerunterrichtliche Lernumgebung, um gemeinsam zu lesen, zu spielen und mit verschiedenen Medien kreativ zu sein. Die Stiftung Lesen eröffnet gemeinsam mit [Partner-Nennungen] einen neuen Leseclub [Name der Institution] in [Ort].

Wir laden Sie herzlich ein zur:

**Eröffnung des Leseclubs in  
[Name der Institution]  
[Adresse der Institution]  
am XX. Monat 20XX um XX:00 Uhr**

Die Leseclubs sind eine bundesweite Initiative der Stiftung Lesen. Das Konzept unter dem Motto „Mit Freu(n)den lesen“ hat sich bereits zu einer Erfolgsgeschichte entwickelt: Mittlerweile besuchen über 10.000 Kinder zwischen sechs und zwölf Jahren regelmäßig die über 250 Leseclubs, die die Stiftung Lesen mit Mitteln aus dem Programm „Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung“ des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und lokalen Bündnispartnern bisher in allen Bundesländern eingerichtet hat. In der zweiten Förderphase des Programms können nun weitere Leseclubs in ganz Deutschland die Erfolgsgeschichte fortschreiben.

In den Leseclubs können Kinder betreute freizeitorientierte Angebote wahrnehmen, die ohne Notendruck ihre Lesemotivation steigern. Die Clubs eröffnen dadurch besonders niedrighschwellige Zugänge zum Lesen. So erreichen sie auch Kinder aus bildungsbenachteiligten Verhältnissen und mit Migrationshintergrund. Dabei machen die Leseclubs sich den sogenannten „Peer-Group-Effekt“ zunutze, da sie Kindern Raum bieten, sich gegenseitig zu unterstützen und so zum regelmäßigen Lesen zu motivieren.

Neben einer umfangreichen Medienausstattung erhalten die ehrenamtlichen Betreuer der Leseclubs Präsenz-Weiterbildungen sowie die Möglichkeit, an weiterführenden Webinaren teilzunehmen. Dies trägt entscheidend zum erfolgreichen Aufbau und einer nachhaltigen Weiterentwicklung der Leseclubs bei.

**Bitte akkreditieren Sie sich bis zum XX.XX.20XX per E-Mail an [Kontakt] für diesen Pressetermin. Vielen Dank!**

#### Kontakt:

Ansprechpartner

Mailadresse

Telefonnummer