

Auswahl von media.labs-Workshops

Die Workshops der Stiftung Lesen vermitteln Kindern und Jugendlichen im Alter von 12-18 Jahren praktische Kenntnisse und fördern die kreative Beschäftigung mit den unterschiedlichen Medien. Um sich für ein passendes Angebot anzumelden, können Sie als Ansprechpartner/-in gemeinsam mit den Kindern und Jugendlichen des media.labs die Workshop-Übersicht auf unserer Webseite sichten und sich die Wunsch-Nummern im vorliegenden Formular notieren. Referent/-innen der Stiftung Lesen setzen die Angebote vor Ort in Ihrem media.lab um.

An den Workshops können auch ehrenamtliche Betreuer/-innen teilnehmen, um die Impulse ggf. in darauf folgenden Gruppentreffen umzusetzen. Die Workshops dauern je nach Format und Absprache einen halben bis anderthalb Tage.

An einem Präsenz-Workshop sollten ca. 15 Kinder und/oder Jugendliche teilnehmen.

Online-Workshops: Aufgrund von Corona ist es möglich, dass einige Workshopthemen auch online stattfinden können. Dazu müssen die Jugendlichen über ein geeignetes Endgerät verfügen. Ermöglichen Sie bitte daher gegebenenfalls auch die Ausleihe der iPads. Wenn Sie sich für einen Online-Workshop via Zoom interessieren, vermerken Sie dies bitte im zugehörigen Feld. Beachten Sie auch, dass die Gruppengröße hier auf circa 6 Jugendliche verkleinert werden muss.

Nachdem Sie uns dieses Formular an medialabs@stiftunglesen.de gesandt haben, meldet sich der/die Referent/-in innerhalb von ca. zwei Wochen bei Ihnen, um detaillierte Absprachen zu treffen.

Bitte achten Sie darauf, dass für das media.lab gelieferte Tablets für die Workshops von Ihnen konfiguriert wurden und damit einsatzbereit sind!

Workshop-Übersicht

Die Online-Übersicht mit allen aktuellen Workshop-Angeboten finden Sie auf unserer Webseite unter www leseclubs.de/medialabs/workshops-fuer-kinder-und-jugendliche/

Workshop-Auswahl

Workshop	Workshop-Nummer	Termine	Geschätzte Anzahl Kinder und Jugendliche	Geschätzte Anzahl Betreuer/-innen	Dauer (falls wählbar)
Wunsch 1		Wunschtermin:			
		Ausweichtermin:			
Wunsch 2		Wunschtermin:			
		Ausweichtermin:			

Angaben zum media.lab (bitte vollständig ausfüllen!)

Name der Einrichtung: _____

Adresse media.lab/Veranstaltungsort (ggf. Raum): _____

Name Ansprechpartner/Bearbeiter: _____

Kontaktdaten (E-Mail, Telefon): _____

Soll der Workshop online durchgeführt werden?