

## Bewerbung zur Gründung eines Bündnisses im Rahmen von „Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung“ (2023–2027)

### 1. Erster lokaler Bündnispartner

**Name der Organisation** (und ggf. Träger)

\_\_\_\_\_  
Straße und Hausnummer, Postleitzahl und Ort

\_\_\_\_\_  
Webseite

**Leitung** (unterschriftsberechtigt)

\_\_\_\_\_  
Telefonnummer

\_\_\_\_\_  
E-Mail-Adresse

**Koordination** (falls abweichend)

\_\_\_\_\_  
Telefonnummer

\_\_\_\_\_  
E-Mail-Adresse

**Vertretung** (unterschriftsberechtigt)

\_\_\_\_\_  
Telefonnummer

\_\_\_\_\_  
E-Mail-Adresse

**Kurzbeschreibung des ersten Bündnispartners** (Aufgaben, Ziele und Zielgruppen, Programm- und Arbeitsschwerpunkte, sozialräumliche Einbindung, aktuelle Situation)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### 2. Zweiter lokaler Bündnispartner

**Name der Organisation** (und ggf. Träger)

\_\_\_\_\_  
Straße und Hausnummer, Postleitzahl und Ort

\_\_\_\_\_  
Webseite

**Leitung** (unterschriftsberechtigt)

\_\_\_\_\_  
Telefonnummer

\_\_\_\_\_  
E-Mail-Adresse

**Koordination** (falls abweichend)

\_\_\_\_\_  
Telefonnummer

\_\_\_\_\_  
E-Mail-Adresse

**Vertretung** (unterschriftsberechtigt)

\_\_\_\_\_  
Telefonnummer

\_\_\_\_\_  
E-Mail-Adresse

**Kurzbeschreibung des zweiten Bündnispartners** (Aufgaben, Ziele und Zielgruppen, Programm- und Arbeitsschwerpunkte, sozialräumliche Einbindung, aktuelle Situation)

---

3. Erfahrung im Bereich der Leseförderung – siehe Leitfaden S. 5

Bitte beschreiben Sie von mindestens einem Bündnispartner die jeweilige Erfahrung im Bereich der Leseförderung:

**Erster Bündnispartner:**

**Zweiter Bündnispartner:**

---

4. Konzept des Leseclubs – siehe Leitfaden S. 5f

**4.1. Welchen inhaltlichen Schwerpunkt möchten Sie im Leseclub umsetzen?**

- Inklusion
- Digitalität
- Ländliche Räume

**4.2. Welche Art von spielerischen und freizeitorientierten Angeboten werden Sie im Rahmen Ihres gewählten Schwerpunkts Leseclub anbieten?**

---

**4.3. Werden Sie mehrsprachige Angebote umsetzen?**

ja     nein

**4.4. Planen Sie gemeinsame Aktionen mit den Eltern der teilnehmenden Kinder?**

ja     nein

**4.5. Planen Sie Ferienangebote?**

ja     nein

4.6. Bitte geben Sie die Öffnungszeiten des Leseclubs an:

---

4.7. Von welchen Risikolagen sind die von Ihnen erreichten Kinder betroffen?

---

4.8. Wie viele Kinder werden Sie jährlich in Ihrem Leseclub betreuen?

4.9. Wie bewerben Sie das Leseclub-Angebot bei Ihrer Zielgruppe?

---

5. Zusammenarbeit im Bündnis – siehe Leitfaden S. 7

5.1. Welche Aufgaben und Eigenleistungen übernehmen die beiden Bündnispartner jeweils?

Erster Bündnispartner:

---

Zweiter Bündnispartner:

---

## 5.2. Wo und wie werden Sie Freiwillige zur Umsetzung der Angebote anwerben?

### 5.3 Kinderschutz und Prävention

Mindestens ein Bündnispartner hat eine Vereinbarung mit dem örtlichen Jugendamt abgeschlossen oder wendet ein qualifiziertes Schutzkonzept an, um Kinder und Jugendliche vor sexualisierter Gewalt zu schützen. Sollte die Vereinbarung/das anzuwendende Schutzkonzept das „Kultur macht stark“-Projekt nicht ausreichend abdecken, wird sie/es durch das Bündnis entsprechend ergänzt.  ja  nein

## 6. Erklärungen

- Wir bestätigen, den Bewerbungsleitfaden gelesen und die vorstehenden Fragen wahrheitsgemäß sowie entsprechend der darin gegebenen Erläuterungen beantwortet zu haben.
- Der Leseclub ist ein neues und zusätzliches lokales Projekt innerhalb des Sozialraums.
- Wir versichern, dass wir die Angebote des Leseclubs nach den zentralen Prinzipien des Förderprogramms zugangsoffen, freiwillig, außerunterrichtlich und kostenlos durchführen werden.
- Wir bestätigen, dass die geplanten Leseförderungsmaßnahmen nicht aus eigenen Mitteln oder Zuwendungen anderer Partner finanziert werden können, sodass eine Einbindung in das BMBF-Förderprogramm notwendig ist.
- Wir verfügen über einen ausreichenden Versicherungsschutz für ggf. im Rahmen der Förderung zur Verfügung gestellte Sachmittel.
- Die Freiwilligen und Teilnehmenden sind während der Leseclub-Angebote durch mindestens einen der Bündnispartner unfallversichert.
- Wir willigen ein, dass unsere personenbezogenen Daten zur Projektabwicklung sowie zur Information über andere Projekte, entsprechend der Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO), elektronisch gespeichert und zum Zwecke von Versandabwicklungen an Logistikpartner der Stiftung Lesen weitergegeben werden. Ferner erklären wir uns damit einverstanden, per E-Mail regelmäßige Projektinformationen im Rahmen des Vorhabens zu erhalten. Weitere Informationen finden Sie in der Datenschutzerklärung der Stiftung Lesen: <https://www.stiftunglesen.de/datenschutz>

### Zu beachten:

Fügen Sie dem Antrag bitte zwei Fotos der Räumlichkeiten hinzu und senden Sie uns den digital ausgefüllten Antrag per E-Mail, alternativ auch per Post an:

[leseclubs@stiftunglesen.de](mailto:leseclubs@stiftunglesen.de) | Stiftung Lesen • Projekt „Leseclubs“ • Römerwall 40 • 55131 Mainz

Da das Kontingent zur Unterstützung neuer Leseclubs in diesem Jahr auf 50 Standorte begrenzt ist, können evtl. nicht alle eingehenden Bewerbungen für eine Förderung ab 2024 berücksichtigt werden. Sie werden automatisch zur Förderung ab 2025 berücksichtigt.

### Ihre Ansprechpersonen

Laura Esser  
[laura.esser@stiftunglesen.de](mailto:laura.esser@stiftunglesen.de)  
0 6131 288 90 16

Sebastian Niesen  
[sebastian.niesen@stiftunglesen.de](mailto:sebastian.niesen@stiftunglesen.de)  
0 6131 288 90 59

Laura Begeja  
[laura.begeja@stiftunglesen.de](mailto:laura.begeja@stiftunglesen.de)  
0 6131 288 90 68