



Auswahl von media.labs-Workshops

Die Workshops der Stiftung Lesen vermitteln Kindern und Jugendlichen im Alter von 12-18 Jahren praktische Kenntnisse und fördern die kreative Beschäftigung mit den unterschiedlichen Medien. Um sich für ein passendes Angebot anzumelden, können Sie als Ansprechpartner/-in gemeinsam mit den Kindern und Jugendlichen des media.labs die Workshop-Übersicht auf unserer Webseite sichten und sich die Wunsch-Nummern im vorliegenden Formular notieren. Referent/-innen der Stiftung Lesen setzen die Angebote vor Ort in Ihrem media.lab um. An den Workshops können auch ehrenamtliche Betreuer/-innen teilnehmen, um die Impulse ggf. in darauf folgenden Gruppentreffen umzusetzen.

Workshop-Übersicht

Die Online-Übersicht mit allen aktuellen Workshop-Angeboten finden Sie auf unserer Webseite unter www leseclubs.de/medialabs/workshops-fuer-kinder-und-jugendliche/

Die Workshops dauern je nach Format und Absprache einen halben bis anderthalb Tage. An einem Workshop sollten ca. 15 Kinder und/oder Jugendliche teilnehmen.

Nachdem Sie uns dieses Formular an medialabs@stiftunglesen.de gesandt haben, meldet sich der/die Referent/-in innerhalb von ca. zwei Wochen bei Ihnen, um detaillierte Absprachen zu treffen.

Workshop-Auswahl

Workshop	Workshop-Nummer	Termine	Geschätzte Anzahl Kinder und Jugendliche	Geschätzte Anzahl Betreuer/-innen	Dauer (falls wählbar)
Wunsch 1		Wunschtermin:			
		Ausweichtermin:			
Wunsch 2		Wunschtermin:			
		Ausweichtermin:			

Angaben zum media.lab

Name der Einrichtung: _____

Adresse media.lab/Veranstaltungsort (ggf. Raum): _____

Name Ansprechpartner/Bearbeiter: _____

Kontaktdaten (E-Mail, Telefon): _____