

Bewerbung zur Gründung eines Bündnisses im Rahmen von „Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung“ (2023–2027)

Version für bestehende media.labs

Wir bestätigen, den Bewerbungsleitfaden gelesen zu haben und die nachfolgenden Fragen wahrheitsgemäß sowie entsprechend der darin gegebenen Erläuterungen zu beantworten.

I. Erster lokaler Bündnispartner

Name der Organisation

Straße und Hausnummer	Postleitzahl, Ort
ggf. Träger	Website
Leitung (unterschriftsberechtigt)	Vertretung
Telefonnummer	Telefonnummer
E-Mail-Adresse	E-Mail-Adresse

Kurzbeschreibung der Organisation (Aufgaben, Ziele und Zielgruppen, Programm- und Arbeitsschwerpunkte, sozialräumliche Einbindung, aktuelle Situation)

Vorliegende Erfahrung im Bereich der Leseförderung und Medienkompetenz

2. Zweiter lokaler Bündnispartner

Name der Organisation

Straße und Hausnummer	Postleitzahl, Ort
ggf. Träger	Website
Leitung (unterschriftsberechtigt)	Vertretung
Telefonnummer	Telefonnummer
E-Mail-Adresse	E-Mail-Adresse

Kurzbeschreibung der Organisation (Aufgaben, Ziele und Zielgruppen, Programm- und Arbeitsschwerpunkte, sozialräumliche Einbindung, aktuelle Situation)

Vorliegende Erfahrung im Bereich der Leseförderung und Medienkompetenz

Wurde bereits in diesem Bündnis zusammengearbeitet?

 ja nein

Bitte gehen Sie bei einem Wechsel der Bündnispartner kurz auf die Gründe hierfür ein.

3. Reflexion der vorherigen Förderphase (2018-2022) – siehe Leitfaden S. 5
Beschreiben und reflektieren Sie die Umsetzung des media.labs in der vorherigen Förderphase.

Beschreiben und reflektieren Sie die Sichtbarkeit des media.labs in der vorherigen Förderphase.

Beschreiben und reflektieren Sie die Wirkung des media.labs in der vorherigen Förderphase.

-
4. Konzept des media.labs in der neuen Förderphase (2023-2027) – siehe Leitfaden S. 6
Beschreiben Sie das angedachte Konzept für Ihr media.lab. Inwieweit binden Sie einen oder mehrere der neuen Schwerpunkte in Ihr bereits bestehendes Konzept ein?

Wie werden Sie die Umsetzung nach den zentralen Prinzipien des Förderprogramms gewährleisten? (zugangsoffen – freiwillig – außerunterrichtlich – kostenlos)

Beschreiben Sie die Zielsetzung des media.labs.

Stellen Sie dar, warum die geplanten Fördermaßnahmen nicht aus eigenen Mitteln oder Zuwendungen anderer Partner finanziert werden können.

Gibt es Konzepte für alternative Angebote bei sich kurzfristig verändernden Rahmenbedingungen?

5. Angebotsstruktur in der neuen Förderphase (2023-2027) – siehe Leitfaden S. 7

Beschreiben Sie inwieweit die von Ihnen erreichten Jugendlichen zur beschriebenen bildungsbenachteiligten Zielgruppe zählen und inwieweit es vor Ort weiterhin einen Bedarf an außerunterrichtlichen Fördermaßnahmen gibt.

In welchem zeitlichen Umfang werden Sie das media.lab anbieten?

Benennen Sie Ihre Kernzielgruppe(n) für die neue Förderphase.

Benennen Sie die jährliche erwartete Reichweite innerhalb dieser Gruppe.

Wie stellen Sie die Zielgruppenansprache sicher?

6. Räumlichkeiten und Ausstattung – siehe Leitfaden S. 8

Beschreiben Sie die vorhandenen oder ggf. neuen Räumlichkeiten und Ausstattung.

Welche Ausstattung und Unterstützung benötigen Sie besonders, um die von Ihnen dargestellten Ziele des media.labs zu erreichen?

Besteht ein Versicherungsschutz für ggf. im Rahmen der Förderung zur Verfügung gestellte Sachmittel?

ja

nein

7. Zusammenarbeit im Bündnis – siehe Leitfaden S. 8

Beschreiben Sie die komplementäre Zusammenarbeit zwischen den Bündnispartnern.

Welche Eigenleistungen werden von den lokalen Bündnispartnern erbracht?

Wo und wie werden Sie Ehrenamtliche zur Umsetzung der Angebote anwerben?

Wie sind die Ehrenamtlichen und Teilnehmenden während der media.lab-Angebote versichert?

8. Datenschutz

Sie willigen ein, dass Ihre personenbezogenen Daten zur Projektabwicklung sowie zur Information über andere Projekte, entsprechend der Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO), elektronisch gespeichert und zum Zwecke von Versandabwicklungen an Logistikpartner der Stiftung Lesen weitergegeben werden.

Ferner erklären Sie sich damit einverstanden, per E-Mail regelmäßige Projektinformationen im Rahmen des Vorhabens zu erhalten. Weitere Informationen finden Sie in der Datenschutzerklärung der Stiftung Lesen: <https://www.stiftunglesen.de/datenschutz>

Ort, Datum

Unterschrift der/des Verantwortlichen für den 1. lokalen Bündnispartner

Ort, Datum

Unterschrift der/des Verantwortlichen für den 2. lokalen Bündnispartner

Zu beachten:

Bitte senden Sie uns den digital ausgefüllten Antrag bis zum 28.02.2023 per E-Mail, alternativ auch per Post an

medialabs@stiftunglesen.de | Stiftung Lesen • Projekt „media.labs“ • Römerwall 40 • 55131 Mainz

Fügen Sie dem Antrag bitte ebenfalls zwei Fotos der Räumlichkeiten hinzu.

Da das Kontingent zur Unterstützung bereits bestehender media.labs begrenzt ist, können nach dem 28.02.2023 eingehende Bewerbungen nicht für eine Förderung berücksichtigt werden.

Ihre Ansprechpersonen

Gabriele Immel

gabriele.immel@stiftunglesen.de

0 6131 288 90 19

Sebastian Niesen

sebastian.niesen@stiftunglesen.de

0 6131 288 90 59

Jill Carna

jill.carna@stiftunglesen.de

0 6131 288 90 56