

Jahresbericht 2022

Sehr geehrte Bündnispartner der media.labs,

2018 begann die zweite Förderphase von "Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung" und ermöglichte der Stiftung Lesen die bundesweite Etablierung von nahezu 100 media.labs. Unsere Bündnisse bewiesen in den letzten fünf Jahren ein hohes Maß an Kreativität und Durchhaltevermögen, um einen wichtigen Beitrag zur Leseförderung von Kindern und Jugendlichen beizutragen.

Wir danken Ihnen auf diesem Wege vielmals für das stetige Engagement bei der Fortführung des Angebots und bitten um die fristgerechte Einreichung aller Unterlagen für einen ordentlichen Projektabschluss. Der Jahresbericht bildet gemeinsam mit den Teilnahmelisten die verpflichtende Dokumentation der Förderung. In dem kurzen Feedbackbogen dokumentieren Sie die Aktivitäten Ihres media.labs in 2022 und auch Ihre Anregungen werden mit in die Planungen für die nächste Förderphase einbezogen. Wir bedanken uns für das spannende Jahr und freuen uns auf Ihre Antworten!

Bitte füllen Sie diese Vorlage in Abstimmung mit Ihrem lokalen Bündnispartner aus und reichen Sie diese **bis zum 15.01.2023 mit nötiger Unterschrift als Scan, Fax oder postalisch bei der Stiftung Lesen ein.**

media.lab (Ort, Einrichtung)

Ansprechpartner/-in

Zu welchen regelmäßigen Zeiten war das media.lab geöffnet?

Wie viele Jugendliche konnten Sie 2022 erreichen?¹

Zu welchen Phasen konnte kein Angebot stattfinden?

Beschreiben Sie Ihr media.lab-Angebot: Was hat sich in Präsenz bewährt, welche Alternativangebote konnten Sie durchführen (z. B. Ausleihmöglichkeit der Buchausstattung, Bücherlieferservice, digitale Treffen, digitale Aktionen auf Social-Media-Kanälen, Betreuung in Kleingruppen, Workshops)?

Was war ein Highlight oder welche Themen und Titel waren besonders beliebt?

¹ ungefähre Zahl der Jugendlichen, die Sie als regelmäßige Teilnehmer/-innen am media.lab einstufen

Was waren die größten Herausforderungen (z. B. regelmäßige Angebotsumsetzung, Kontakt zu Kindern und Jugendlichen oder Ehrenamtlichen)?

Wie könnten wir Sie noch besser unterstützen? Wünschen Sie sich bestimmte Weiterbildungs- und Workshopthemen, Tutorials, Ausstattungsgegenstände, Vorlagen, etc.?

Was sind Ihre Pläne für das kommende Jahr? Was wollen Sie gerne ausprobieren?

Haben Sie weitere Anmerkungen?

Ort, Datum, Unterschrift

Bitte senden Sie Ihren unterzeichneten Jahresbericht bis zum 15.01.2023 bevorzugt per Mail, sonst aber per Post oder Fax an:

E-Mail medialabs@stiftunglesen.de

Post Stiftung Lesen • Projekt „media.labs“ • Römerwall 40 • 55131 Mainz

Fax 06131 28890-88-11