

## „Sommer, Sonne, media.lab!“

### Jetzt ein betreutes Sommerferienangebot planen und dafür Mehrfachexemplare Ihrer Lieblingsbücher erhalten!

Auch in diesem Jahr unterstützen wir Sie gerne im Rahmen unserer Sommerferienaktion für noch mehr Lesespaß im media.lab. Uns ist es wichtig, dass die media.labs zügig und – sofern es die Bedingungen bei Ihnen vor Ort erlauben – noch vor oder in den Sommerferien wieder mit regelmäßigen betreuten Angeboten beginnen können.

Gemeinsames Lesen erleichtert Kindern und Jugendlichen den Zugang zu Büchern und stiftet auch in der Ferienzeit Gemeinschaft. Insbesondere benachteiligte Kinder und Jugendliche, die von zuhause aus weniger Impulse und Möglichkeiten bekommen, geeignete Lesemedien zu nutzen, sollten auch in den Ferien die Chance haben, von regelmäßigen und betreuten Leseanreizen zu profitieren. Idealerweise hilft unsere Sommeraktion dabei, den Kontakt zu den Kindern und Jugendlichen aufrecht zu erhalten und Ehrenamtliche nach Monaten der Unterbrechung der Angebote wieder zu aktivieren.

#### Wie kann Ihr Bündnis an der Ferienaktion teilnehmen?

Suchen Sie mit den teilnehmenden Kindern und Jugendlichen max. drei Lieblingsbücher aus, die Sie in den Ferien gemeinsam lesen möchten. Dabei können neben den Buchtiteln aus unseren Buchempfehlungen selbstverständlich auch andere Buchtitel bestellt werden. Besprechen Sie in Ihrem media.lab-Team, welche themenbezogenen Begleitaktionen und (digitalen oder physischen) Austauschformate Sie rund um die Lektüre eines oder auch mehrerer Bücher durchführen werden. Hierzu reichen Sie ein Kurzkonzept ein (siehe S. 2). Senden Sie diese ausgefüllte Vorlage bitte **bis zum Beginn der Sommerferien in Ihrem eigenen Bundesland an [medialabs@stiftunglesen.de](mailto:medialabs@stiftunglesen.de)**. Wir werden Ihr Konzept dann prüfen und die Bücher ggf. bestellen. Wir freuen uns über eine rege Beteiligung an der Sommerferienaktion!

media.lab-Einrichtung	
Lieferadresse (an der auch in den Ferien Pakete angenommen werden können)	
Ansprechpartner/-in E-Mail Telefon	



"Sommer, Sonne, media.lab!" - Ihr Titelwunsch	ISBN	Anzahl gewünschte Exemplare pro Titel
1.		
2.		
3.		

**Stellen Sie uns in max. 10 Sätzen Ihre Sommerferienaktion dar:**

Es muss erkennbar sein, dass im Sinne der betreuten media.lab-Angebote das gemeinsame Lesen durch die Bündnispartner begleitet und ein kreativer Austausch mit den Teilnehmenden über die Buchinhalte herbeigeführt wird. Stellen Sie hier kurz dar, wie das erfolgen soll: z. B. über physische Treffen oder digitale Formate? In welchem Rhythmus wollen Sie sich treffen? Werden Ehrenamtliche daran beteiligt sein?

Bitte beachten Sie, dass ein bloßes Aushändigen bzw. Verschenken der Bücher ohne Anschlussaktion nicht bewilligt werden kann. Wir weisen ebenfalls darauf hin, dass die media.lab-Einrichtung vor Ort für die Einhaltung der geltenden behördlichen Bestimmungen im Rahmen der Corona-Pandemie verantwortlich ist.

**Bei Fragen stehen Ihnen die Ansprechpartner/-innen gerne zur Verfügung:**

**Yasmin Welkenbach**  
yasmin.welkenbach@stiftunglesen.de  
06131-28890-41

**Gabriele Immel**  
gabriele.immel@stiftunglesen.de  
06131-28890-19



## Zusatzantrag: Ausflug als Abschlussaktion

Laut der Erfahrungsberichte der letztjährigen Sommeraktion können mobile Angebote wie Abschlussaktionen in Form von Ausflügen (an thematisch zu den Büchern passende Orte) die Teilnahme an der Sommerferienaktion besonders attraktiv machen. In diesem Jahr können daher die Bündnispartner insbesondere in ländlichen Regionen einen Antrag stellen, um die Kosten für einen abschließenden Ausflug erstattet zu bekommen. Bitte beachten Sie bei der Planung des Ausflugs, dass **ungefähr 15 Euro pro Kind/Jugendlichen und pro Ehrenamtlichen** einkalkuliert werden.

### Prozedere:

Bitte beschreiben Sie im unteren Textfeld den passenden **Ausflugsort** zu min. einem der bestellten Mehrfachexemplare und geben Sie an, welche **Angebote** hier umgesetzt werden sowie die voraussichtliche **Anzahl der teilnehmenden Kinder und Jugendlichen**. Am Ausflug wird eine **Teilnehmerliste** (siehe Vorlagen) geführt, um die tatsächliche Zahl der Kinder und Jugendlichen zu dokumentieren - bitte denken Sie hier an die nötigen Unterschriften

### Rückerstattung der Kosten:

Die Einrichtung des ersten (oder zweiten) lokalen Bündnispartners tritt für die Ausgaben des Ausflugs (Transportkosten, ggf. Eintrittspreise und Verpflegung) in Vorkasse und erhält nach Abschluss der Aktion die Kosten pro Teilnehmer/-in gesammelt auf das offizielle Konto der Partner-Einrichtung zurück überwiesen, sobald die unterzeichnete Teilnehmerliste, das **Abrechnungsfomular** (siehe Vorlagen) sowie entsprechende Belege gesammelt bei der Stiftung Lesen eingereicht wurden. Für den Fall, dass keine Originalbelege wie Sammelfahrkarten oder Eintrittskarten erhalten werden können, nutzen Sie bitte unbedingt die vorbereitete **Quittungsvorlage** (siehe Vorlagen) der Stiftung Lesen, die vorher gedruckt und zum Ausflug mitgenommen wird. Der Betrag kann nur einmalig auf ein angegebenes Konto überwiesen und nicht gesplittet werden.

### Beispielaktionen:

- Bücher zum Thema "Wasser, Strand und Co." und ein Ausflug ins Freibad (nachträgliche Übernahme von Transport-, Eintritts- und Verpflegungskosten)
- Bücher zum Thema "Bienen" und ein Ausflug zur Imkerei (nachträgliche Übernahme von Transport- und Verpflegungskosten)

### Ihr Konzept:

Veranstalter des Ausflugs ist immer die lokale media.lab-Einrichtung vor Ort. Ehrenamtliche, die eine Gruppe betreuen, erhalten ebenfalls die Kosten erstattet und können die Aktion in ihrer Aufwandsentschädigung 1/2021 mit abrechnen. Bitte klären Sie ggf. offene Fragen zum Versicherungsschutz intern vor Beginn des Ausflugs. Es ist nur ein Ausflug als Aktion abrechenbar.

